

快眠サプリに関するユーザーの意識調査





調査実施の概要

※調査の企画・設計:比較市場

※快眠サプリに関するユーザーの意識調査

※調査方法

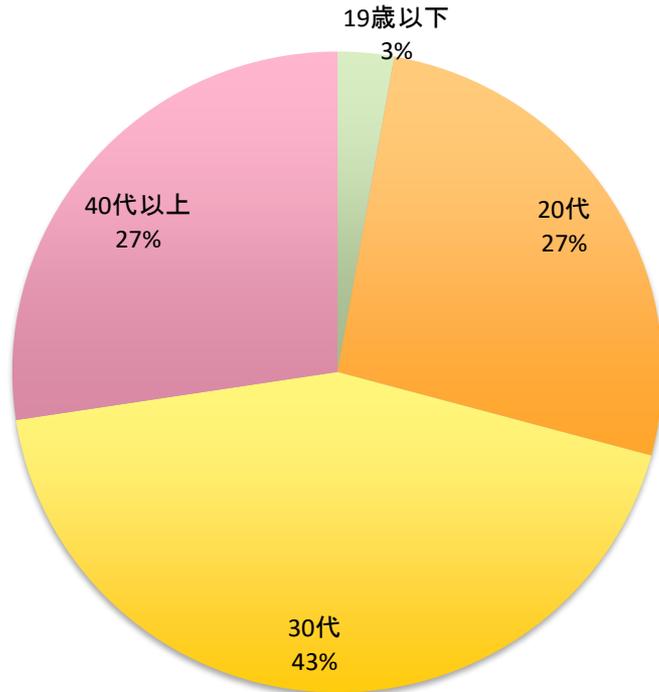
- ・調査時期:2019年5月1日～2019年6月30日迄
- ・調査方法:アンケートコミュニティ「アンとケイト」によるアンケート協力、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域:全国
- ・調査対象者:全国で当サイトに掲載されている快眠サプリの使用経験がある方
- ・有効回答数:500人



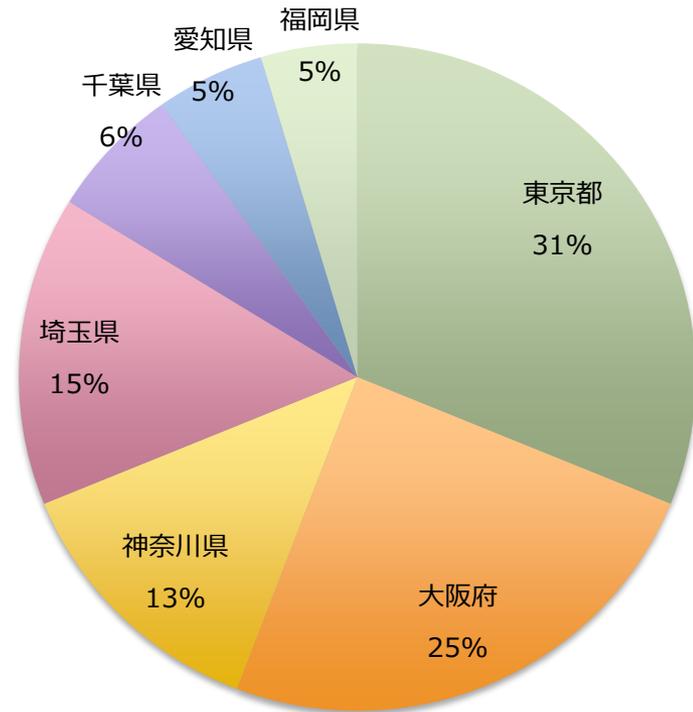
回答者属性

有効回答数 = 200

年齢

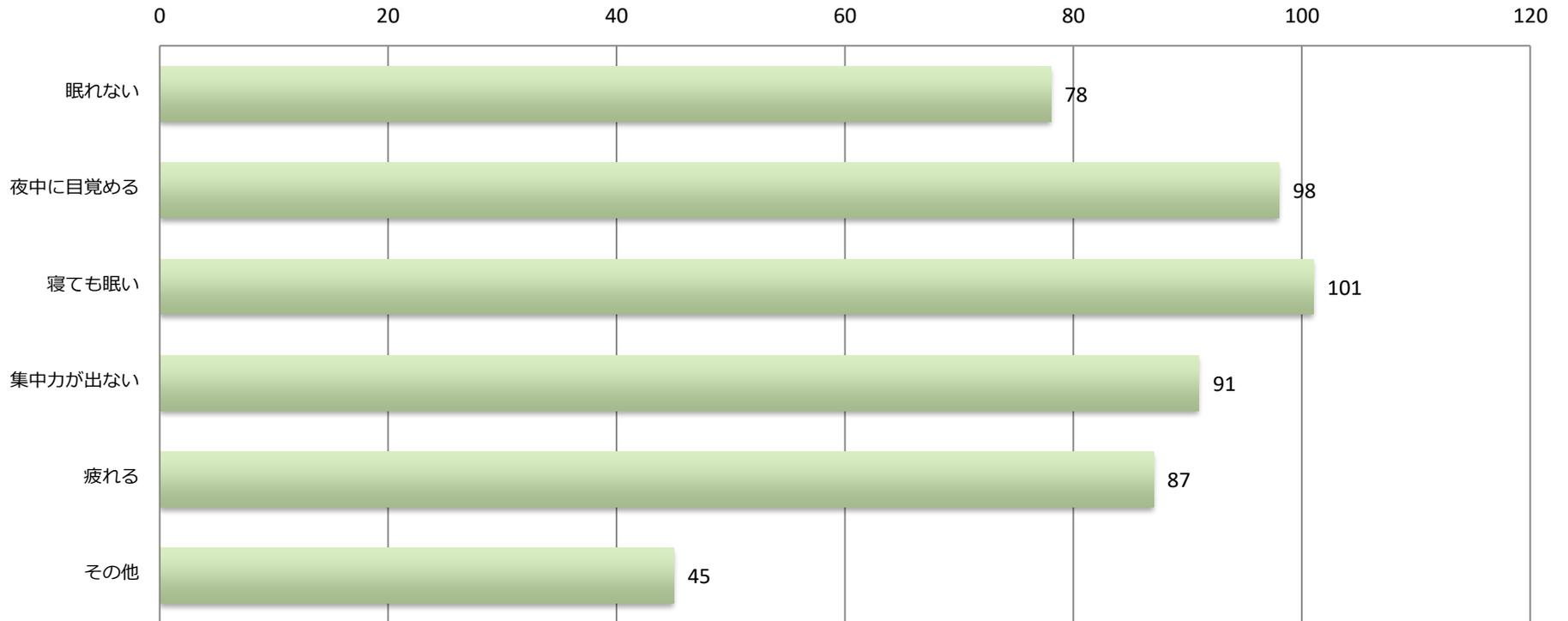


お住まいの都道府県



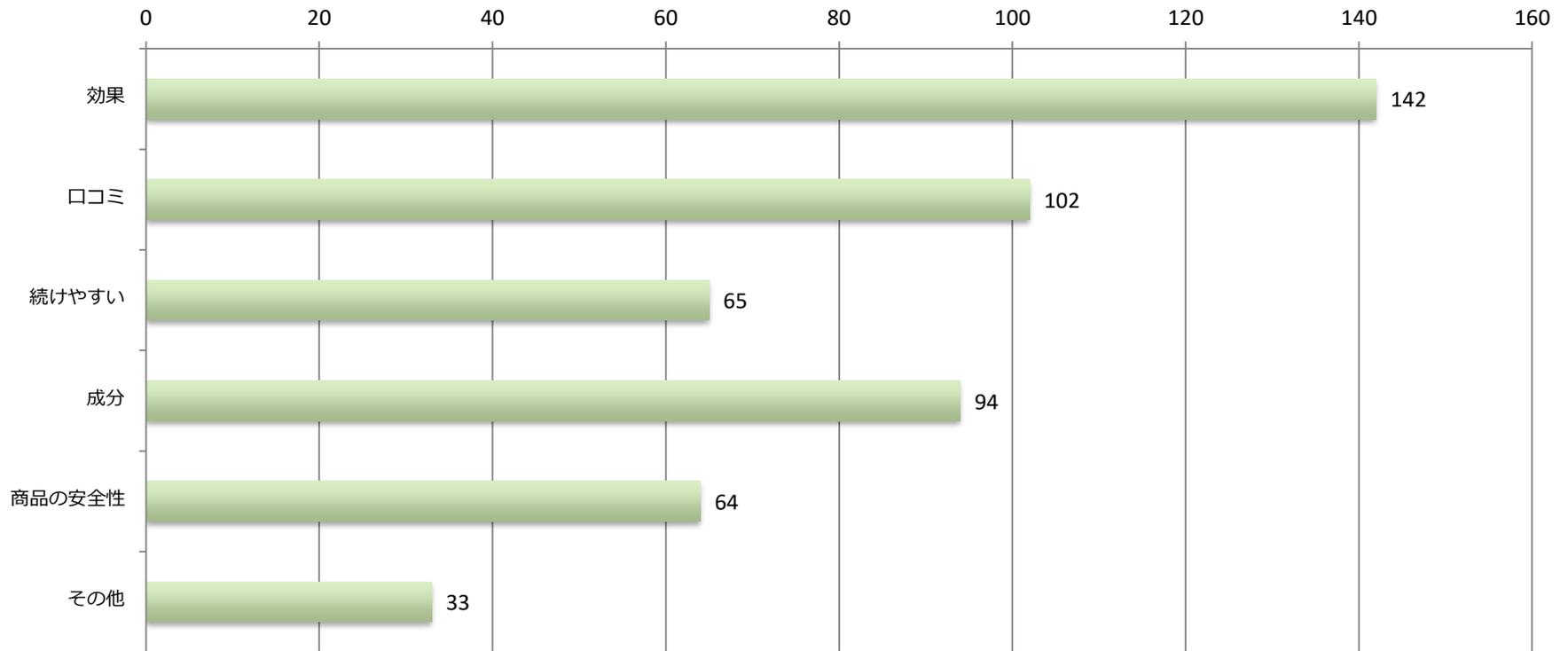


快眠サプリを飲もうと思ったきっかけは何ですか？





快眠サプリを選ぶ際の決め手となったポイントは何ですか？



調查結果



調査結果 有効回答数= 500

あなたが飲んだ快眠サプリで、満足したものはどれですか？

